هذه الدراسة قديمة فقط للاستعراض لا اكثر

لطلب دراسة معتمدة يمكنك التواصل معنا عبر الواتساب مباشرة حتى نستطيع تقديم استشاره مجانا لكم وتقديم دراسة بمقابل اتعاب .

يشرفنا تواصلك مباشرة بعد الضغط على الرابط التالي :

http://wa.me/962788038777

المحتويات

١٠ملخص المشروع

٢٠ المقدمة

٢. ١ وصف المشروع

٢. ٢ مبررات وأهداف المشروع

٢. ٣ الموقع العام للمشروع

٣٠ دراسة السوق

٣. ١ منتجات / خدمات المشروع وتصنيفها

٣. ٢ حصة المشروع من السوق والطاقة المقترحة

٣. ٣ المنافسة والتسويق

٣. ٤ أسعار البيع الإيرادات المتوقعة

٤٠الدراسة الفنية

٤. ١ موقع المشروع

٤. ٢ البناء

٤. ٣ الاثاث والتجهيزات

٤. ٤ السيارات

٤. ٥ القوى العاملة والاجور السنوية

٤. ٦ المواد الأولية / البضاعة للمتاجرة

٤. ٧ الخدمات الضرورية

٤. ٨ الفترة الزمنية لتنفيذ المشروع

٥٠ الدراسة المالية

٥. ١ كلفة الموجودات الثابتة

٥. ٢ مصاريف التأسيس وما قبل لتشغيل

٥. ٣ رأس المال العامل

٥. ٤ تكاليف التشغيل

٥. ٥ تكاليف المشروع

٥. ٦ وسائل التمويل والأسس والفرضيات المالية

٥. ٧ ملخص المؤشرات والكشوف المالية

مبيعات أنظمة شاشات كبيرة للعرض العام

١- ملخص المشروع		
اسم المشروع	مبيعات شاشات كبيرةللعرض العام	
موقع المشروع	عمان	
منتجات المشروع	محل تجاري لبيع شاشات ديجتال	
الأيدي العاملة	١٠	أشخاص
الاستثمارالكلي	١٠٢,٤٩٠	دينار
صافي القيمة الحالية NPV	١١٣,٥٧٩	دينار
معدل العائد الداخلي IRR	٣٩,٣	%
القيمة الحالية للإيرادات الى الإستثمارات B/C	٢,١	
فترة الإسترداد Pay Back Period	٣	سنوات

* ملخص المؤشرات المالية هو للحالة الأساسية

٢. المقدمة

٢-١ وصف المشروع

يعتبر قطاع التجارة من القطاعات الاقتصادية الهامة في الاقتصاد الأردني وتعتبر عمان من المحافظات ذات الميزة التنافسية في مجال التجارة حيث تتوفر فيها شريحة كبيرة من السكان ذو الدخل المرتفع والإنفاق الإستهلاكي العالي. كما أن توسط عمان الجغرافي وكونها مقر للمؤسسات الحكومية والشركات وغيرها يعتبر ميزة نسبية أيضاً حيث تتركز شريحة أخرى تواكب التحديث وتهتم بكل جديد.

عندما توجد نشاطات تجارية واقتصادية في منطقة ما يكون من الضروري توفر قنوات واسعة للدعاية والإعلان والإعلام والترفيه. إن تجارة أجهزة العرض الألكترونية الكبيرة ستكون أحد القنوات لتوفير أجهزة تباع للجامعات والدوائر الحكومية والمقاهي ودور العرض وغيرهم. يتمثل المشروع في توريد وتركيب أنظمة شاشات كبيرة للعرض العام .

يمكن أن يجذب هذا المشروع المستثمرين والتجار من قطاعات الأجهزة الألكترونية والحاسوبية والإتصالات أو المستثمرين من شركات الدعاية والتسويق حيث أن التكنولوجيا هذه تعتمد على تزاوج التلفزيون مع الإنترنت مع الإتصالات بآفاق تسويقية وإعلامية كبيرة.

يتوقع من المستثمر أو المستثمرين الاشراف المباشرعلى المشروع بما يتوفر لديهم من خبرة و تعيين كادر مؤهل لإدارة وتشغيل المشروع والمساهمة جزئيا في تكاليف المشروع.

يمكن لهذا المشروع أن يقام على أساس مشروع فردي أو شركة ذات مسؤولية محدودة أو شركة تضامن. كما يمكن كذلك تنفيذ المشروع عن طريق الارتباط بشركة أجنبية في المراحل الابتدائية لتوفير تمويل جزئي والمساعدة في التسويق ونقل التكنولوجيا. وقد يتطلب المشروع أن يتم تسجيله وترخيصه من الجهات الرسمية ذات العلاقة.

تتمحور فكره المشروع حول بيع شاشات عرض مقاسات كبيرة باستخدام أجهزة بث الفيديو بنظام الديجيتال والتي تستعمل نظام التخزين DS (معظم أجهزة عرض وتسجيل الفيديو تستخدم هذه النظام). ومن الشركات الرائدة في هذا المجال شركة تكساس أنسترومنت بنظام DLP واتحاد شركات هيوز و جي. في. سي بنظام ILA.

تم من خلال معرض (Showest) لسنة ٢٠٠٣ والذي أقيم في شهر ٣ (March) في مدينة لاس فيحاس بامريكا تقديم مفهوم جديد في صناعة السينما وهو السينما الالكترونية أو سينما الانترنت (E-Cinema). وتتلخص الفكرة في استبدال أنظمة بث الأفلام (Projectors) وأنظمة التخزين (لفائف الأفلام) إلى تخزين ديجيتال على أقراص صلبة (E-Cinema) وأن يتم عرض المحتوى على شاشات البلازما السائلة أو شاشات الدجيتال. إن ظهور السينما الالكترونية سببه تقارب ومزج تكنولوجيا الاتصالات والمعلوماتية وتطور أنظمة العرض، ومن الشركات الرائدة في هذا المجال شركة كويل كوم، شركة لوريل، تكساس أنسترمنت و إتحاد هيوز و جي. في. سي، وشركة سوني.

ان هذه التكنولوجيا ما زالت في طور التطور السريع حيث يتوقع انتشارها بشكل واسع من قبل شركات الإنتاج السينمائي لما توفره من خفض كبير في نفقات رولات الأفلام، درجة عالية من الأمان حيث يتم التحكم إلكترونياً عن طريق خادم الشبكات (Servers) بحماية البث بدلاً من الإستعاضة عنه بعمليات حماية الأقراص المدمجة كما هو متبع حالياً بنتيجة غير مرضية. ومن ميزات التكنولوجيا الجديدة إمكانية إضافة المؤثرات الخاصة بفعالية أكبر. في المقابل فما زالت شركات أجهزة البث السينمائي التقليدية تطور منتجاتها وعلى رأسها شركة كينتون Kinton لمجابهة هذا التهديد.

٢-٢ مبررات وأهداف المشروع

من منطلق تشجيع وزيادة الجذب السياحي الداخلي والثقافي لمدينة عمان وخدمة القطاعات الاقتصادية المختلفة، فإن مشروع مبيعات أنظمة شاشات كبيرة للعرض العام سيساهم بشكل كبير في توفير هذا النوع من الأنظمة التي تساهم بشكل كبير على انتشار تكنولوجيا الإعلام وتساعد في الترويج والإعلان عن السلع والخدمات لمختلف النشاطات الاقتصادية بطريقة متطورة.

ينتشر في مدينة عمان الكثير من محلات أجهزة بيع التلفاز والستالايت وأجهزة الحاسوب، كما يوجد في عمان العديد من المحلات المحدودة التي تتعامل مع شاشات ديجيتال متوسطة الحجم للعرض (مقاس ٥٢ إنش) والتي تستهدف المنازل والجامعات والدوائر الحكومية والمقاهي والملاهي وبالتالي فان الخبرة المحلية في تسويق المنتجات المقترحة بهذا المشروع متوفره.

هذا وسيؤدي المشروع الى توفير عدد من فرص العمل بالإضافة إلى تحسين الوضع المالي لصاحبة وتقديم فرص استثمارية جيدة.

٣-٢ الموقع العام للمشروع

تعتبر مناطق عمان الغربية موقعاً مناسباً لمحل مبيعات أنظمة شاشات كبيرة للعرض العام نظراً لأن عمان تشكل أحد ركائز التجارة الالكترونية في الأردن.

٣. دراسة السوق

٣-١ منتجات / خدمات المشروع وتصنيفها

يبين ملحق رقم (١) بعض النشاطات ذات العلاقة الخاصة بالمشروع المقترح وتركز هذه النشاطات في عرض الافلام السينمائية ومكاتب الدعاية والإعلان بالإضافة للنشاطات الترفيهية المتواجدة في مناطق مراكز تعزيز الإنتاجية في مختلف محافظات وألوية المملكة.هذا ولم يسبق استيراد أية شاشة ديجيتال كبيرة للعرض العام من المقاسات التي تبدأ من ٣×٤م إلى ٦×١٢م كحد أقصى . ويتوقع أن يتغير الوضع الحالي هذا سريعاً حيث أن الإستعمالات المتعدده لشاشات الديجيتال الكبيرة مع الإعتماد على تقنية (Web-Cam) لا تحصى وأصبحت مقياساً للتقدم في كثير من البلدان. ومن المجالات الكثيرة الممكن تغطيتها من خلال مشروع شاشات العرض في المناطق العامة أو المناطق الخاصة ذات الطبيعة المفتوحة (Display) ما يلي:-

الطبيعة الإفتراضية عن عالم آخر حيث يتصور من سيكون أمام الشاشة أنه في عالم آخر .
أطياف من الالوان والاصوات الخلفية .

معلومات أحصائية وخرائط .

أعمال فنية .

عروض إعلانية .

إنجازات أفراد أو مؤسسات .

صور لتكريم أشخاص تتغير بانتظام .

المباريات المنقولة مباشرة المسجلة .

آثار الأردن .

عروض تعليمية ومحاضرات للمدارس .

عروض تجواليه (Tours) للتعرف على المدن، مباني الجامعات .

أفلام في المقاهي والمطاعم من نوعية HDTV .

عرض خرائط وتوقيت العالم .

شاشة تلفزيون كبيرة بنظام الستالايت .

شاشة للإنترنت .

موسيقى بنمط DT (تتحرك الألوان مع الصوت) .

أخبار فورية .

حالة للطقس .

عرض فوري لنتائج الإنتخابات يتم تحديثها خلال فترة قصيرة .

عرض فوري للإستبيانات .

الحملات الإنتخابية .

إستعمالات الـ Video Conferencing لمجموعة كبيرة من الأشخاص .

مقتطفات من الأفلام قبل عرضها بطريقة Preview .

بث مباشر للصلاة .

أفلام قصيرة من إنتاج محلي لتشجيع الهواة .

مسابقات مثل مسابقات ملكات الجمال ، أجمل أغنية .

جداول سفريات .

إنجازات أسبوعية لمؤسسات الدولة .

مقتطفات من مشاريع التخرج للجامعيين .

تسجيلات لخطابات سياسة .

صور تعتمد على برامج التحريك (Animation) .

بث لكاميرات من مناطق أخرى لازدحامات السير .

بث لكاميرات من مدن أخرى بحيث يمكن رؤية ماذا يفعل الأفراد في مناطق معينة أخرى .

حفلات راقصة وتراثية .

عروض طبيعية من مناطق مختلفة من المملكة والعالم .

تغير جو المنطقة المحيطة بالشاشة (إظهار المطر في فصل الصيف أو الصيف في الشتاء) .

تمارين رياضية (Aerobics) .

أخبار المجتمع أو الحي المحلي .

أسعار الأسهم المحلية ومؤشراتها .

مواقع الانترنت المميزة بالأردن والعالم .

سيرة القادة التاريخيين .

مقتطفات لأقوال مشهورة .

تقويم السنة مع التواريخ الهامة ونبذات عنها .

كتابات الحائط الشعبية .

صور من داخل المحلات التجارية أو المكتبات أو دوائر الحكومة .

فوازير ومسابقات فكرية .

عرض تنزيلات من مختلف المناطق .

محادثات عامة Public Chatting عن طريق الإنترنت .

ألعاب فيديو مع مسدسات ليزر .

مركز للتصوير باختيار الخلفية المناسبة .

خرائط الأرصاد الجوية ثلاثية الأبعاد .

الكتاب السنوي للمدارس والجامعات .

الأجهزة المستعملة للبيع .

صور من الفضاء .

صور من الحياة البرية .

إستشعار المزاج العام عن طريق تغير اللون (بقياس الحرارة والضوضاء والتلوث) .

محاضرات في الهواء الطلق في الجامعات .

المشاريع الكبيرة والتي يقوم بتنفيذها مجموعة من الفرق كل منها مختص بجزئية .

ماذا حدث بالأردن بالأسبوع الماضي .

كلمات متقاطعة .

عروض للعمليات الجراحية.

عروض سحرية (Illusions) بالأشكال الهندسية .

ربط شاشات في أماكن مختلفة مع بعضها بحيث يكمن رؤية كل من ينظر إليها من مكان أخر .

دروس لتعليم اللغات .

صور مجهرية (كائنات دقيقة)على الشاشة .

عروض بالجامعات لصور أوجه الأشخاص في كل صف بحيث تتغير أسبوعياً .

طرق تحضير طعام شعبي وأجنبي .

طرق إستعمال عدد من الأجهزة الشعبية والأدوات المنزلية (نوع من الدعاية) .

عروض من وزارة الصحة (التدخين ، الأمومة ، الطفولة) .

عروض من جمعية تنظيم الأسرة ووزارة التنمية الإجتماعية.

عروض لتشجيع الزراعة البيتية .

المجموعات السياحية أثناء تجولها بالأردن .

الصحف المحلية .

نبذة عن مشاريع تعزيز الإنتاجية .

٣-٢ حصة المشروع من السوق والطاقة المقترحة

يعتبر كل من الجهات والمؤسسات المذكورة تاليا متعاملين محتملين للمشروع موضوع البحث: المدارس والجامعات والدوائر الحكومية والمقاهي ودور العرض والفنادق والمستشفيات وشركات الدعاية والإعلان والتسويق والنشاطات الترفيهية وغيرهم. وبالتالي ولأغراض التحفظ ولصعوبة تحديد حجم السوق من هذه السلعة الجديدة ، فإن تقدير عدد المستخدمين المحتملين يمكن أن يصل إلى ١٠٠ متعامل سنويا. وبافتراض أن حصة المشروع موضوع البحث تبلغ ٢٠% من حجم السوق . وبزيادة سنوية نسبتها ١٠% لكل من الطلب المتوقع وحصة المشروع، فانه يمكن تقدير حجم الطلب المتوقع وحصة المشروع منه كما هو وارد في الجدول التالي.

السنة	الطلب المتوقع/شاشة	حصة المشروع/شاشة
الأولى	١٠٠	٢٠
الثانية	١١٠	٢٢
الثالثة	١٢١	٢٤
الرابعة	١٣٣	٢٤
الخامسة	١٤٦	٢٩

٣-٣ المنافسة والتسويق

بالرغم من أن هدف محل مبيعات أنظمة شاشات كبيرة للعرض العام هو الحصول على عائدات مالية مناسبة تحقق مردوداً جيداً للقائمين عليه من حيث كونه منتجاً جديداً، إلا أنه يفضل إبراز هدف مساعدة القطاعات المختلفة والعملاء المحتملين على إيصال رسائلهم إلى جمهور بشكل أوسع عن طريق العرض العام .

إن نوعية الخدمة المقدمة حالياً في بعض المشاريع المشابهة لبيع أنظمة عرض الفيديو والشاشات إما إنها غير كافية من حيث مساحة شاشات العرض أو أنها غير ملائمة من حيث عدم إمكانية الأسلوب التفاعلي والبث المباشر. لهذا تأتي الحاجة لمحل مبيعات أنظمة شاشات كبيرة للعرض العام حيث يشكل المشروع تغييرا في أسلوب تقديم المنتج من حيث شموليته وتميزه عما هو موجود حالياً .

٤-٣ اسعار البيع الإيرادات المتوقعة

بالنسبة لأسعار البيع المتوقعة، فقد تم الاعتماد في تقديرها على أسعار السوق لمنتجات مشابهة في دول اخرى ومنتجات مشابهه في السوق المحلي. أما بالنسبة للمنتج موضوع الدراسة، فانه يقدر أن يكون سعر البيع للشاشات الصغيرة مقاس ٣×٤م بحدود ٨,٠٠٠ دينار والكبيرة مقاس ٦×١٢م بحوالي ٢٥,٠٠٠ دينار. باعتبار أن الطلب سيتركز على الشاشات ذات الحجم ٣×٤م أو أكثر قليلاً يقدر أن يكون معدل سعر بيع النظام الواحد المتكامل هو ١٠,٠٠٠ ديناراً. هذا السعر يعتبر مناسباً كما يلي:-

السنة	عدد الشاشات المباعة	الإيرادات السنوية
الأولى	٢٠	٢٠٠,٠٠٠ دينار
الثانية	٢٢	٢٢٠,٠٠٠ دينار
الثالثة	٢٤	٢٤٠,٠٠٠ دينار
الرابعة	٢٦	٢٦٠,٠٠٠ دينار
الخامسة	٢٩	٢٩٠,٠٠٠ دينار

٤. الدراسة الفنية

٤-١ موقع المشروع

يقترح إقامة المشروع في غرب عمان وبالتحديد في مناطق عبدون أو تلاع العلي أو الصويفية وذلك لملائمة المنطقة للمشروع وتركز النشاطات التجارية والخدمية فيها.

٤-٢ البناء

يقدر احتياجات المشروع من الأبنية ب ٢٠٠ متر مربع وهي عبارة عن محلات تجارية متجاورة ، ويتوقع ان تصل أجرتها السنوية ١٦,٠٠٠ دينار. ونظرا لكون الموقع المقترح للمشروع ضمن احد الأسواق التجارية الرئيسة في المناطق المشار اليها، فانه يتوقع ان يتم دفع بدل خلو (مفتاحية) بواقع ٣٢,٠٠٠ دينار. تم افتراض ان البناء سيحتاج الى بعض التعديلات بما يتناسب والاستخدام، ومنها سدة بمساحة ١٠٠ متر مربع، أعمال ديكورات مختلفة وقواطع، تمديدات صحية وكهربائية وكما هو موضح في الجدول التالي:-

البند	الوحدة	التكلفة/دينار	التكلفة/دينار
تمديدات صحية وكهربائية	مقطوع	٢,٠٠٠	٢,٠٠٠
أعمال ديكور وقواطع	مقطوع	٥,٠٠٠	٥,٠٠٠
سدة لأغراض مختلفة	١٠٠م٢	٦٠	٦,٠٠٠
المجموع			١٣,٠٠٠

٤-٣ الأثاث والتجهيزات

ينحصر احتياجات المشروع من الأثاث والتجهيزات بالأثاث المكتبي الخاص بالعاملين بالإضافة الى شاشة عرض خاصة بالمشروع (على هيئة آرمة أمامية) ، بالإضافة الى مجموعة من العدد والأدوات لأغراض التركيب والصيانة والتي تشمل بعض اجهزة الفحص والمعايرة الإلكترونية. يبين الجدول أدناه احتياجات المشروع من الأثاث والتجهيزات المختلفة:-

الأجهزة	سعر الوحدة /دينار	العدد	التكلفة/دينار
شاشة عرض خاصة بالمشروع	٦,٠٠٠	١	٦,٠٠٠
أثاث وأجهزة مكتبية للعاملين	٤,٠٠٠	مقطوع	٤,٠٠٠
عدد وأدوات منوعة للتركيب والصيانة	٥,٠٠٠	مقطوع	٥,٠٠٠
المجموع			١٥,٠٠٠

٤-٤ السيارات

تم افتراض شراء سيارة شحن صغيرة لخدمة المشروع قدرت كلفتها بمبلغ ١٠,٠٠٠ دينار.

٤-٥ القوى العاملة والأجور السنوية

يفضل أن يتولى صاحب المشروع الاشراف مباشرة وادارة هذا المشروع وأن يكون لديه الخبرة الفنية اللازمة لهذا العمل و تعيين من له خبرة في هذا المجال. يقدر أن يحتاج المشروع الى ١٢ موظفا وعاملا على النحو التالي.

البند	العدد	الراتب الشهري/دينار	الراتب السنوي/دينار
مالك المشروع	١	٣٥٠	٤,٢٠٠
اداري / مالي	١	٢٠٠	٢,٤٠٠
مندوب مبيعات/ موظف تسويق	١	٢٥٠	٣,٠٠٠
سكرتيرة و استقبال	١	١٥٠	١,٨٠٠
فني صيانة وإصلاح وتركيب	٣	٢٥٠	٩,٠٠٠
سائق	١	١٥٠	١,٨٠٠
عامل عادي	٢	١٢٠	٢,٨٨٠
المجموع			٢٥,٠٨٠

يضاف الى ما تقدم مساهمة المشروع في الضمان الإجتماعي ونسبتها ١١%.

٤-٦ المواد الأولية / البضاعة للمتاجرة:

يصعب في مثل هذا النوع من المشاريع تقدير كلفة المواد الأولية/ البضاعة للمتاجرة، وعليه فقد اعتبر أن كلفة النظام الواحد من شاشات العرض تعادل ما نسبته ٦٠% من سعر البيع. وعليه يتوقع ان تصل كلفة البضاعة للمتاجرة في السنة الأولى من عمر المشروع ب ١٢٠,٠٠٠ دينار.

٤-٧ الخدمات الضرورية:

يبين الجدول ادناه الخدمات الضرورية للمشروع والمتمثلة بالمياه والكهرباء والوقود وخدمات الهاتف وكلفتها المتوقعة :

البند	التكلفة / دينار
المياه	٢٤٠
الكهرباء	٩٠٠
الوقود	٩٠٠
الهاتف	٦٠٠
المجموع	٢,٦٤٠

٤-٨ الفترة الزمنية لتنفيذ المشروع

يقدر ان تمتد فترة تنفيذ المشروع من ٤-٦ أشهر بدء من الحصول على التسجيل و الترخيص واختيار الموقع واجراء التعديلات اللازمة على البناء وكذلك إجراء التعاقدات اللازمة مع الشركات الموردة / الموكلين لتوريد الأنظمة المطلوبة.

٥. الدراسة المالية

٥-١ كلفة الموجودات الثابتة

البند	التكاليف / دينار
تعديلات البناء	١٣,٠٠٠
أثاث وتجهيزات مكتبية	٤,٠٠٠
تجهيزات وعدد وأدوات للعرض والتركيب والصيانة	١١,٠٠٠
سيارة نقل	١٠,٠٠٠
تأمينات مستردة (تأمين كهرباء،ماء،تلفون...الخ)	٥٠٠
المجموع	٣٨,٥٠٠

٥-٢ مصاريف التأسيس و ما قبل التشغيل

يشتمل هذا البند على مصاريف التسجيل والترخيص والتعاقد مع الموردين ومصاريف متفرقة اخرى بمبلغ ٢,٥٠٠ دينار. كما اعتبر ان خلو المحل (المفتاحية) تبلغ ٣٢,٠٠٠ دينار.

٥-٣ رأس المال العامل

تم إحتساب راس المال العامل على أساس الدورة التشغيلية للمشروع ومدتها شهران. هذا وقد بلغت قيمة هذا البند ٢٩,٤٩٠ دينار.

٥-٤ تكاليف التشغيل

البند	الكلفة / دينار
المواد الأولية / بضاعة للمتاجرة	١٢٠,٠٠٠
الرواتب والأجور	٢٧,٨٣٨
الخدمات الضرورية	٢,٠٤٠
الإيجارات	١٦,٠٠٠
مصاريف التسويق	٦,٠٠٠
مصاريف تشغيلية أخرى	٥,٠٦٠
المجموع	١٧٦,٩٣٨

٥-٥ تكاليف المشروع

البند	القيمة
كلفة الموجودات الثابتة	٣٨,٥٠٠
مصاريف التأسيس و ما قبل التشغيل	٣٤,٥٠٠
راس المال العامل	٢٩,٤٩٠
المجموع	١٠٢,٤٩٠

٥-٦ وسائل التمويل و الأسس والفرضيات المالية

لأغراض هذه الدراسة تم إفتراض حصول المستثمر خلال الفترة التأسيسية على قرض لتغطية جزء من التكاليف الإستثمارية للأصول الثابتة بقيمة ٢٠,٠٠٠ دينار بفائدة ١٠% لمدة ٥ سنوات وقرض آخر لتمويل رأس المال العامل بقيمة ٢٥,٠٠٠ دينار لمدة ٣ سنوات وفائدة ١١% في حين يمول الباقي والبالغ (٥٧,٤٩٠) دينار من صاحب المشروع. يبدأ التسديد عند نهاية السنة التشغيلية الأولى وبذلك تكون فترة التأسيس هي فترة سماح.

تم إجراء التحليل المالي للمشروع لمدة خمسة سنوات مع إمكانية إمتداد العمر التشغيلي واستمرار المشروع لعشرة سنوات وذلك بالإعتماد على الأسس والفرضيات التالية:-

تم إفتراض أن مبيعات ومشتريات المشروع بما في ذلك المواد الخام / البضاعة للمتاجرة ستكون نقدية.
تم إفتراض أن المصاريف التشغيلية السنوية تزداد بشكل متفق مع الزيادة المفترضة للإيرادات .
تم افتراض أن الأجور السنوية تزداد بمعدل سنوي هو ٥% .
أحتسبت ضريبة بواقع ٢٥% من الأرباح الصافية .
تم إحتساب صافي القيمة الحالية بمعدل خصم قدره ١٢% .

٥-٧ ملخص المؤشرات والكشوف المالية

يبين ملخص نتائج المؤشرات المالية للحالة الأساسية وتحليل الحساسية المرفق أن المشروع يحقق ربحاً صافياً حتى السنة الخامسة. كذلك تشير التدفقات النقدية ان المشروع قادر على الوفاء بالتزاماته المالية وأن المردود المالي يرتقي لمستوى التوقعات. مرفق كذلك بهذه الدراسة حساب الأرباح والخسائر، التدفق النقدي والميزانية التقديرية .

- يتوقع ان يحقق المشروع في السنة الاولى للتشغيل ربحا صافيا يتراوح بين ٥,٧٦٩ دينار و ٣٨,٧٣٩ دينار في السنة الخامسة.
- سيوفر المشروع فرص عمل لعشرة عمال وموظفين بما فيهم صاحب المشروع. تبلغ قيمة الرواتب والأجور التي ستدفع لهم بما فيها مساهمة المشروع في الضمان الاجتماعي ٢٧,٨٣٨ دينار في السنة الأولى ترتفع الى ٣٣,٨٣٧ دينار في السنة الخامسة.
- تتراوح نسبة العائد على الإستثمار بين٦,٢% في السنة الأولى و ٣٩,٧% في السنة الخامسة للتشغيل التجاري. ونسبة العائد على حقوق الملكية بين٩,٧% و ٣٩,٧%.
- تبلغ قيمة صافي القيمة الحالية للمشروع NPV ١١٣,٥٧٩ دينار.
- يبلغ معدل العائد الداخلي للمشروع ٣٩,٣% .
- تبلغ ناتج قسمة القيمة الحالية للإيرادات الى الإستثمارات ٢,١
- تبلغ فترة الإسترداد للمشروع ٣ سنوات .
- في حالة زيادة تكاليف المشروع او تكاليف التشغيل او تخفيض اسعار البيع بنسب تتراوح بين ١٠% و٢٠ % يبقى المشروع مجديا وتبقى المعايير المالية اعلى من الحد الأدنى اللازم للحكم على جدوى المشروع، إلا أن المشروع يعتبر حساسا لإرتفاع تكاليف التشغيل بنسبة ٢٠% ، الأمر الذي يتطلب مراعاة ذلك عن الإنفاق على تكاليف التشغيل.

٨٠٥الملاحق المالية

١) حساب الارباح و الخسائر

٢) قائمة التدفقات النقدية

٣) الميزانية العمومية

٤) ملخص الاستنتاجات والمعايير المالية

حساب الأرباح والخسائر (بالدينار)

الموقع المقترح	اسم المشروع
عمان	مبيعات شاشات كبيرة للعرض العام

	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
الإنتاج المخطط له (بالوحدة)					
المبيعات	**200,000**	**220,000**	**242,000**	**266,200**	**292,820**
التكاليف التشغيلية المباشرة					
تكاليف المواد الأولية المباشرة أو تكلفة المبيعات	0	0	0	0	0
تكاليف العمل المباشرة	15,185	15,944	16,741	17,578	18,457
ثمن البضاعة للمتاجرة	120,000	121,000	133,100	146,410	161,051
تكاليف المصنع التشغيلية	4,800	5,280	5,808	6,389	7,028
مجموع التكاليف التشغيلية المباشرة	**139,985**	**142,224**	**155,649**	**170,377**	**186,536**
الربح الإجمالي	**60,015**	**77,776**	**86,351**	**95,823**	**106,284**
التكاليف التشغيلية غير المباشرة					
رواتب موظفي التسويق	3,330	3,497	3,671	3,855	4,048
رواتب موظفي الإدارة والتمويل	9,324	9,790	10,280	10,794	11,333
مصاريف البيع والتسويق	6,000	6,600	7,260	7,986	8,785
قرطاسية	300	330	363	399	439
إيجارات	16,000	16,000	16,000	16,000	16,000
أيجار أرض	0	0	0	0	0
مصاريف أخرى	2,000	2,200	2,420	2,662	2,928
مجموع التكاليف التشغيلية غيرالمباشرة(قبل الإستهلاك)	**36,954**	**38,417**	**39,994**	**41,696**	**43,533**
الإستهلاك للإصول الثابتة	3,719	3,719	3,719	3,719	3,719
إطفاء المصاريف التأ سيسية	500	500	500	500	500
إطفاء الخلو	6,400	6,400	6,400	6,400	6,400
مجموع التكاليف التشغيلية غير المباشرة	**47,573**	**49,036**	**50,613**	**52,315**	**54,152**
الربح الصافي قبل الفوائد والضرائب	**12,442**	**28,740**	**35,738**	**43,508**	**52,132**
الفائدة على القرض	4,750	3,600	2,326	916	480
الربح قبل الضريبة	**7,692**	**25,141**	**33,412**	**42,592**	**51,652**
الضريبة على الأرباح	1,923	6,285	8,353	10,648	12,913
الأرباح الصافية	**5,769**	**18,856**	**25,059**	**31,944**	**38,739**
نسبة التكاليف التشغيلية غير المباشرة الى الربح الإجمالي	79%	63%	59%	55%	51%
نقطة التعادل (بالدينار)	**174,366**	**148,886**	**148,362**	**147,877**	**150,514**
نقطة التعادل كنسبة من المبيعات السنوية المتوقعة	87%	68%	61%	56%	51%

إحتساب قيمة الإستهلاك على:	القيمة الكلية	العمر الإفتراضي بالسنوات	الإستهلاك السنوي
الأبنية	13,000	25.00	520
منشآت أخرى	0	25.00	0
معدات وأجهزة	11,000	10.00	1,100
الأثاث والمعدات المكتبية	4,000	6.67	600
وسائل نقل	10,000	6.67	1,499
أخرى	0	10.00	0
المجموع			**3,719**

إحتساب قيمة الإطفاء على:	القيمة الكلية	العمر الإفتراضي بالسنوات	الإستهلاك السنوي
المصاريف التأ سيسية	2,500	5	500
الخلو	32,000	5	6,400

	المجموع	**حقوق الملكية**	**القروض**
راس المال العامل المطلوب	29,490	4,490	25,000
إجمالي تكلفة المشروع	102,490	57,490	45,000
النسبة المئوية للقرض وحقوق الملكية	**100%**	**56%**	**44%**

التدفق النقدي للمشروع (بالدينار)

الموقع المقترح	اسم المشروع
عمان	مبيعات شاشات كبيرة للعرض العام

	السنة صفر	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
المبيعات		**200,000**	**220,000**	**242,000**	**266,200**	**292,820**
التدفق النقدي الداخل:						
المبيعات النقدية		200,000	220,000	242,000	266,200	292,820
تحصيلات ذمم مدينة			0	0	0	0
حقوق الملكية	57,490					
قرض الأصول الثابتة	20,000					
قرض رأس المال العامل	25,000					
الرصيد النقدي الإفتتاحي (في بداية المدة)		9,490	11,276	16,273	22,064	38,971
مجموع التدفق النقدي الداخل	**102,490**	**209,490**	**231,276**	**258,273**	**288,264**	**331,791**
التدفق النقدي الخارج:						
مجموع الإستثمارات	38,500					
التكاليف التشغيلية المباشرة	20,000	139,985	142,224	155,649	170,377	186,536
إجمالي التكاليف التشغيلية غير المباشرة قبل الإستهلاكات		36,954	38,417	39,994	41,696	43,533
تسديدات الدائنين			0	0	0	0
الفائدة		4,750	3,600	2,326	916	480
المصاريف التأسيسية والخلو	34,500					
الضريبة		1,923	6,285	8,353	10,648	12,913
إجمالي التدفق النقدي الخارج	**93,000**	**183,612**	**190,525**	**206,322**	**223,637**	**243,462**
صافي الرصيد النقدي قبل التوزيعات	**9,490**	**25,878**	**40,750**	**51,951**	**64,628**	**88,330**
دفعات سداد القرض						
أقساط قرض الأصول الثابتة		3,276	3,604	3,964	4,360	4,796
أقساط قرض رأس المال العامل		7,480	8,303	9,217	0	0
إجمالي دفعات سداد القرض		10,756	11,907	13,180	4,360	4,796
رصيد الإقفال النقدي قبل التوزيعات	**9,490**	**15,122**	**28,843**	**38,770**	**60,267**	**83,533**
توزيعات الأرباح	**0**	3,846	12,570	16,706	21,296	25,826
صافي النقد بعد التوزيعات	**9,490**	**11,276**	**16,273**	**22,064**	**38,971**	**57,707**

الميزانية التقديرية (بالدينار)

الموقع المقترح	اسم المشروع
عمان	مبيعات شاشات كبيرة للعرض العام

	السنة صفر	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
الأصول						
الأصول المتداولة						
النقد	9,490	11,276	16,273	22,064	38,971	57,707
المدينون		0	0	0	0	0
المخزون	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
إجمالي الأصول المتداولة	**29,490**	**31,276**	**36,273**	**42,064**	**58,971**	**77,707**
الأصول الثابتة						
الأرض	0					
المباني	13,000					
الأجهزة والمعدات	11,000					
الأثاث والمعدات المكتبية	4,000					
السيارات	10,000					
تأمينات مستردة (ماء ،كهرباء ، تلفون ...الخ)	500					
أخرى	0					
إجمالي الأصول الثابتة	**38,500**	**38,500**	**38,500**	**38,500**	**38,500**	**38,500**
الإستهلاك التراكمي		3,719	7,438	11,157	14,876	18,595
القيمة الدفترية للأصول الثابتة	**38,500**	**34,781**	**31,062**	**27,343**	**23,624**	**19,905**
القيمة الدفترية للمصاريف التأسيسية	2,500	2,000	1,500	1,000	500	0
القيمة الدفترية للخاو	32,000	25,600	19,200	12,800	6,400	0
مجموع الأصول	**102,490**	**93,657**	**88,035**	**83,208**	**89,495**	**97,612**
الإلتزامات وحقوق الملكية						
الإلتزامات المتداولة						
دائنون		0	0	0	0	0
اقساط قرض الأصول الثابتة قصيرة الأجل	3,276	3,604	3,964	4,360	4,796	0
اقساط قرض رأس المال قصيرة الأجل	7,480	8,303	9,217	0	0	0
مجموع الإلتزامات الجارية	**10,756**	**11,907**	**13,180**	**4,360**	**4,796**	**0**
التزامات طويلة الأجل						
رصيد قرض الأصول الثابتة	16,724	13,121	9,157	4,796	0	0
رصيد قرض رأس المال العامل	17,520	9,217	0	0	0	0
مجموع الإلتزامات طويلة الأجل	**34,244**	**22,337**	**9,157**	**4,796**	**0**	**0**
حقوق الملكية						
رأسمال صاحب / أصحاب المشروع	57,490	57,490	57,490	57,490	57,490	57,490
الأرباح المجمعة			1,923	8,208	16,561	27,209
الربح الصافي بعد توزيعات الأرباح		1,923	6,285	8,353	10,648	12,913
مجموع حقوق الملكية	**57,490**	**59,413**	**65,698**	**74,051**	**84,699**	**97,612**
مجموع الإلتزامات وحقوق الملكية	**102,490**	**93,657**	**88,035**	**83,208**	**89,495**	**97,612**
معدل العائد على إجمالي الإستثمارت(الأرباح /الأصول).		6.2%	21.4%	30.1%	35.7%	39.7%
معدل العائد على حقوق الملكية (الأرباح الصافية/حقوق الملكية)		9.7%	28.7%	33.8%	37.7%	39.7%
السيولة (الأصول المتداولة/الخصوم المتداولة)		2.6	2.8	9.6	12.3	0.0
الأمان(إجمالي الديون/حقوق الملكية)		0.6	0.3	0.1	0.1	0.0
التحقق	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

ملخص الإستنتاجات والمعايير المالية

الموقع المقترح	اسم المشروع
عمان	مبيعات شاشات كبيرة للعرض العام

تكاليف المشروع ووسائل التمويل

تكاليف المشروع	102,490
مساهمة صاحب / اصحاب المشروع	57,490
القروض	45,000
القرض الى التكاليف %	43.9%
مساهمة صاحب المشروع الى التكاليف%	56.1%

الإفتراضات

معدل نمو المبيعات (الإيرادات)	10%
معدل نمو التكاليف	10%
معامل الخصم	12%
نسبة التوزيعات	50%
معدل الضريبة	25%

ثانيا: النتائج المالية

البند / السنة	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	المعدل
صافي الربح بعد الضريبة (بالدينار)	5,769	18,856	25,059	31,944	38,739	24,073
الربح قبل الضريبة : المبيعات %	3.8%	11.4%	13.8%	16.0%	17.6%	12.5%
معدل العائد على الإستثمار %	6.2%	21.4%	30.1%	35.7%	39.7%	26.6%
معدل العائد على حقوق الملكية %	9.7%	28.7%	33.8%	37.7%	39.7%	29.9%
الموجودات المتداولة : المطلوبات المتداولة	2.6	2.8	9.6	12.3	0.0	5.5
الديون : حقوق الملكية (الأمان)	0.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.2
نقطة التعادل (بالدينار)	174,366	148,886	148,362	147,877	150,514	154,001

ثالثا : المعايير المالية وتحليل الحساسية :

المعيار المالي	الحالة الاساسية	زيادة تكاليف المشروع 10%	زيادة تكاليف المشروع 20%	تخفيض سعر البيع 5%	تخفيض سعر البيع 10%	زيادة تكاليف التشغيل 10%	زيادة تكاليف التشغيل 20%
صافي القيمة الحالية NPV	113,579	105,408	97,238	68,865	24,151	41,679	-30,220
معدل العائد الداخلي IRR	39.3%	35.7%	32.6%	28.7%	17.9%	21.8%	5.1%
القيمة الحالية للإيرادات الى الإستثمارات B/C	2.1	1.9	1.8	1.6	1.2	1.4	0.7
فترة الإسترداد Pay Back Period	3	-	-	-	-	-	-

رابعا: حساب المعايير المالية

الحالة الأساسية		
معدل العائد الداخلي	IRR	39.3%
صافي القيمة الحالية	NPV	113,579
الإيرادات الى التكاليف	B/C	2.1
فترة الإسترداد	Pay Back	3.0

زيادة تكاليف المشروع 10%		
معدل العائد الداخلي	IRR	35.7%
صافي القيمة الحالية	NPV	105,408
الإيرادات الى التكاليف	B/C	1.9

زيادة تكاليف المشروع 20%		
معدل العائد الداخلي	IRR	32.6%
صافي القيمة الحالية	NPV	97,238
الإيرادات الى التكاليف	B/C	1.8

تخفيض سعر البيع 5%		
معدل العائد الداخلي	IRR	28.7%
صافي القيمة الحالية	NPV	68,865
الإيرادات الى التكاليف	B/C	1.6

تخفيض سعر البيع 10%		
معدل العائد الداخلي	IRR	17.9%
صافي القيمة الحالية	NPV	24,151
الإيرادات الى التكاليف	B/C	1.2

زيادة تكاليف التشغيل 10%		
معدل العائد الداخلي	IRR	21.8%
صافي القيمة الحالية	NPV	41,679
الإيرادات الى التكاليف	B/C	1.4

زيادة تكاليف التشغيل 20%		
معدل العائد الداخلي	IRR	5.1%
صافي القيمة الحالية	NPV	-30,220
الإيرادات الى التكاليف	B/C	0.7

الحالة الأساسية	التدفق النقدي		
السنة	النقد الخارج	النقد الداخل	صافي النقد المتحقق
0	93,000	0	-93,000
1	9,490	23,061	13,571
2	617	39,359	38,742
3	2,500	46,357	43,856
4	2,738	54,127	51,389
5	2,999	178,708	175,709

زيادة كلفة المشروع 10%	التدفق النقدي		
السنة	النقد الخارج	النقد الداخل	صافي النقد المتحقق
0	102,300	0	-102,300
1	9,490	23,061	13,571
2	617	39,359	38,742
3	2,500	46,357	43,856
4	2,738	54,127	51,389
5	2,999	180,699	177,699

زيادة كلفة المشروع 20%	التدفق النقدي		
السنة	النقد الخارج	النقد الداخل	صافي النقد المتحقق
0	111,600	0	-111,600
1	9,490	23,061	13,571
2	617	39,359	38,742
3	2,500	46,357	43,856
4	2,738	54,127	51,389
5	2,999	182,689	179,690

تخفيض سعر البيع 5%	التدفق النقدي		
السنة	النقد الخارج	النقد الداخل	صافي النقد المتحقق
0	93,000	0	-93,000
1	9,490	13,061	3,571
2	617	28,359	27,742
3	2,500	34,257	31,756
4	2,738	40,817	38,079
5	2,999	161,182	158,182

تخفيض سعر البيع 10%	التدفق النقدي		
السنة	النقد الخارج	النقد الداخل	صافي النقد المتحقق
0	93,000	0	-93,000
1	9,490	3,061	-6,429
2	617	17,359	16,742
3	2,500	22,157	19,656
4	2,738	27,507	24,769
5	2,999	143,655	140,656

زيادة تكاليف التشغيل 10%	التدفق النقدي		
السنة	النقد الخارج	النقد الداخل	صافي النقد المتحقق
0	95,000	0	-95,000
1	10,439	5,367	-5,071
2	679	21,295	20,616
3	2,750	26,792	24,042
4	3,012	32,920	29,908
5	3,299	159,536	156,236

زيادة تكاليف التشغيل 20%	التدفق النقدي		
السنة	النقد الخارج	النقد الداخل	صافي النقد المتحقق
0	97,000	0	-97,000
1	11,388	-12,327	-23,714
2	740	3,231	2,491
3	3,001	7,228	4,228
4	3,286	11,712	8,426
5	3,599	140,363	136,764