هذه الدراسة قديمة فقط للاستعراض لا اكثر

لطلب دراسة معتمدة يمكنك التواصل معنا عبر الواتساب مباشرة حتى نستطيع تقديم استشاره مجانا لكم وتقديم دراسة بمقابل اتعاب .

يشرفنا تواصلك مباشرة بعد الضغط على الرابط التالي :

http://wa.me/962788038777

# المحتويات


٠١ ملخص المشروع

٠٢ المقدمة

٢-١ وصف المشروع

٢-٢ مبررات وأهداف المشروع

٢-٣ الموقع العام للمشروع

٠٣ دراسة السوق

٣-١ حصة المشروع من السوق والطاقة المقترحة

٣-٢ المنافسة والتسويق

٣-٣ أسعار البيع والإيرادات المتوقعة

٠٤ الدراسة الفنية

٤-١ أعمال تجهيز مقر الشركة

٤-٢ نموذج الخدمة وكلفة الأجهزة والأثاث وبرامج التشغيل

٤-٣ القوى العاملة والأجور السنوية

٤-٤ جمع البيانات الأولية والتدريب والخدمات المساعدة

٤-٥ الفترة الزمنية لتنفيذ المشروع

٠٥ الدراسة المالية

٥-١ كلفة الموجودات الثابتة

٥-٢ مصاريف التأسيس وما قبل التشغيل

٥-٣ رأس المال العامل

٥-٤ تكاليف التشغيل

٥-٥ تكاليف المشروع

٥-٦ وسائل التمويل

٥-٧ الأسس والفرضيات المالية

٥-٨ ملخص المؤشرات المالية

٦ ٠ الملاحق المالية

# استشارات تسويقية واقتصادية على الانترنت

| *١ - ملخص المشروع | |
|---|---|
| اسم المشروع | استشارات وخدمات تسويقية واقتصادية على الانترنت |
| موقع المشروع | عمان |
| منتجات المشروع | خدمات معلوماتية |
| الأيدي العاملة | ١٠ أشخاص |
| الاستثمار الكلي | ٣٨,٢٧٣ دينار |
| صافي القيمة الحالية NPV | ٢٤,٨٩٨ دينار |
| معدل العائد الداخلي IRR | ٣٣,٠ % |
| القيمة الحالية للإيرادات إلى الاستثمارات B/C | ١,٦ |
| فترة الاسترداد Pay Back Period | ٣ سنوات |

* ملخص المؤشرات المالية هي للحالة الأساسية

## ٢. المقدمة

### ٢-١ وصف المشروع

هناك أهمية كبيرة لوجود هيئات متخصصة بالنشاطات الالكترونية تتولى وضع الاستراتيجيات الخاصة بتأثير الأعمال الالكترونية على النمو الاقتصادي وذلك في ظل التطورات الالكترونية المتلاحقة. بالمقابل فان المسعى الأردني على المستويين الحكومي وشبه الحكومي بما في ذلك برامج المساعدات الخاصة والمنظمات غير الحكومية لتشجيع تصدير المنتجات هو مسعى كبير وحثيث.

من الناحية الأخرى، فان العدد الهائل من الخدمات المعروضة للإستثمار ستدهش اي شخص يرغب في في الاستثمار بدء من المحاضرات عن الإدارة مرورا بالاستشارات المتعلقة بإدارة المصادر البشرية والتدريب وكفاءة مختلف العمليات الإنتاجية والإدارية والتواصل بين الثقافات وصولا إلى أي نوع من الخدمات يمكن التفكير فيها. كل هذه الخدمات معروضة وغيرها الكثير. ورغم ذلك هناك حاجة إلى بنك معلومات قادر على تزويد الباحثين بالمعلومات اللازمة لمساعدتهم في الخط المختلفة وبخاصة التسويقية.

يعتبر نشاط الاستشارات من الأنشطة الاقتصادية المتسارعة النمو في الاقتصاد الأردني وتعتبر محافظة العاصمة عمان من المحافظات ذات الميزة التنافسية في هذا المجال حيث تتركز فيها كثير من الجامعات والمؤسسات الحكومية والبنوك والشركات وغيرها والتي تواكب التحديث وتهتم بزيادة القدرة التنافسية والخدمية بالاستغلال الامثل للمعلومات .

سيقوم المشروع، وهو مشروع يعنى بالاستشارات التسويقية والاقتصادية الإلكترونية، بالتركيز على تقديم خدماته على أساس الاشتراك من خلال موقعه على الانترنت. ستكون الخدمات مفصلة حسب واقع الاقتصاد المحلي والاقليمي للاستفادة من اتفاقيات التجارة المميزة التي وقعها الاردن مع الدول الأخرى. بالمقابل، حضور المشروع الافتراضي بالمنطقة سيمنح المشتركين من خارج الأردن الفرصة في المشاركة في الاستفادة من أحكام اتفاقيات التجارة الخاصة بالكوتا الموحدة.
سيتخصص المشروع في عرض إحصاءات رقمية الكترونية ونشر معلومات عن مجالات واتجاهات الاستثمار عن طريق الانترنت إضافة إلى تقديم دراسات نموذجية واعدة، إذ أن هذه المنتجات مترابطة مع بعضها بعضا.

سيقوم المشروع بتقديم خدمات مترابطة في مراحل متدرجة بشكل يتفق مع ألبنـاء التـدريجي لقاعـدة البيانات وتوقع نمو الطلب واختراق السوق. وسيركز المشروع بشـكل رئـيس علـى تقـديم خدمـة احصاءات رقمية عن طريق الاشتراك السنوي. من الأمثلة المترابطة التي يمكن أن يوفرهـا المشـروع إحصاءات اعداد المركبات المسجلة وأعداد حالات المتضررين من حوادث الطرق بين قتلى وجرحـى و الإصابات التي نتجت عن العمل وغيرها. يتوقع أن تستقطب هذه الخدمة مشتركين يشكلون خليطاً واسعاً من المؤسسات بكافة أحجامها .

كما سيقوم المشروع بتقديم خدمة مجالات واتجاهات الاستثمار الواعدة لخلق مشتركين جدد إضافة إلى تحضير عملاء الخدمات الحالية للخدمات المستقبلية التي سيتم تقديمها. يتوقع أن يشكل قطاع المؤسسات والمستثمرين عملاء محتملين لديهم القابلية لاستخدام هذه الخدمة ويقترح أن تقدم هذه الخدمة كذلك عن طريق الاشتراك السنوي مع الاشتراك الاتوماتيكي لأعضاء خدمة إحصاءات رقمية .

وكذلك الدخول في مجال دراسات نموذجية واعده للشركات الأردنية في الأسواق المحلية والإقليمية. إذ سيتم بناء قواعد بيانات شاملة تغطي مختلف المناطق الاقتصادية في العالم والحوافز والإعفاءات الضريبية الممنوحة في كل منها والصناعات العاملة وتقدير المخاطر في كل بلد والنشاط التجاري فيه بالاستناد إلى التحليل الاقتصادي والاجتماعي .

كما سيتم تقديم المعلومات بشأن رأس المال المطلوب و تقترح الأطراف المحتملة للتعاون معها بما في ذلك أفضل أسلوب للاستثمار الذي يتراوح بين الوكلاء والموزعين مرورا بعقود التصنيع وحتى الاستثمار المشترك Joint Venture ووصولا الى إنشاء فرع مستقل للمشروع Subsidiary Setup .

تعتبر المؤسسات والشركات المحلية التي تقوم ببيع منتج مميز او يمكنها ان تحقق مكاسب من خلال تصنيع منتجاتها خارج الأردن بسبب اليد العاملة الأرخص والأسواق الأكبر والرسوم والجمارك الأقل ووجود حوافز ضريبية أفضل، تعتبر من العملاء المتوقعين للمشروع.

باختصار سيقدم المشروع العديد من الخدمات البحثية لجذب الزوار للموقع من الشركات والجهات المشاركة أو الأفراد وذلك من خلال الحضور الإقليمي لجذب المشاركين وتحديث قاعدة البيانات و التأكد

من دقتها. لن يتم المبالغة في المعلومات التي يتم تجميعها لأن القوة تكمن في تقديم معلومات دقيقة و كاملة بشكل أساسي حيث أن الشمولية و التغطية الواسعة هما أسس النجاح.

سيقدم المشروع خدمات متكاملة تراعي توقعات العملاء من حيث نوعية ومميزات الخدمة وطريقة تقديمها. لذلك لا بد للمشروع من مراعاة كفاءة عملياته ومميزات خدماته رغم عدم التوفر النسبي لبدائل الخدمات المقترحة أو ندرتها محليا. إضافة إلى ذلك ونظرا لطبيعة المشروع والخدمة المقدمة من حيث الحاجة إلى خلق قطاع من المستخدمين لخدمات المشروع الحالية والمستقبلية فلا بد من ضبط سعر بيع خدمات المشروع المقترح بحيث يستجيب لحساسية العملاء السعرية وتشجيعهم على الاستفادة من الخدمة.

يمكن أن يجذب هذا المشروع المستثمرين من قطاعات الأنشطة الاستشارية أو مراكز المعلومات حيث أن هذا المشروع يهم الكثيرين من باحثين إضافة إلى الجامعات الحكومية والمؤسسات الحكومية الأخرى والشركات الخاصة وغيرهم .

## ٢-٢ مبررات وأهداف المشروع

لا تزال خدمات الدراسات النموذجية واتجاهات الاستثمار مقرونة بإحصاءات رقمية ضئيلة رغم أن دائرة الإحصاءات العامة تتولى نشر معلومات دورية عن واقع الاقتصاد المحلي. بالمقابل برنامج ( AMIR ) ( برنامج إنجازات ونتائج مبادرات الأسواق الصديقة) وبرنـامج JUSBP (شـراكة العمـل الأردنيـة الاميركية) تحاول تقديم بعض خدمات المشروع المقترح مثل اتجاهات الاستثمار. لكـن تتـوفر حاليـا خدمات جمع أطراف الاستثمار معا أو تقديم النصح بشأن الفرص الاستثمارية الممكنة خارج الأردن بما فيها الدراسات النموذجية.

يتخذ المستثمرون في العديد من البلدان القرارات المتعلقة باستثماراتهم على أساس معلومات واضـحة ما زالت معظم الدول العربية تفتقر للوسائل اللازمة لتوجيهها. لذلك يستطيع المشاركون الانتفاع مـن البيانات الشاملة للقيام بأبحاث تسويق و تحليل اتجاهات الصناعة لاتخـاذ قـرارات مدروسـة بشـأن الإستثمار ( أو إقراض المال )٠

لذلك من منطلق زيادة الجذب الخدمي لمدينة عمان والدخول في خدمات معلوماتية من أوسع أبوابها فإن المشروع سيساهم بشكل كبير في تحقيق هذا الهدف حيث أن المشروع المقترح يشكل نقطة جذب غير

متوفرة في الكثير من البلدان المجاورة. كما سيكون للمشروع فوائد جانبية تتمثل في زيادة أعداد المستثمرين بالأردن.

تبنت الحكومة الأردنية بتوجيهات من جلالة الملك عبد الله الثاني مبادرة التجسير الأردنية (Reach Initiative) والتي تعنى بتنمية قطاع المعلوماتية بالأردن عن طريق زيادة الاستثمارات الخارجية في الأردن وخلق وظائف جديدة. خطه العمل تتمحور حول أن يتم خلق ما مجموعه ٣٠,٠٠٠ وظيفة معلوماتية واستهداف استقدام استثمارات أجنبية تقدر بـ ٥٥٠ مليون دولار حتى عام ٢٠٠٤. كما قامت الحكومة الأردنية باصدار قانون الملكية الفكرية لمحاربة قرصنة البرامج. و تخطط حاليا لاستصدار قانون التوقيع الالكتروني لتسهل البيع والشراء عن طريق الانترنت. يوجد كذلك في مدينة عمان العديد من مكاتب الدراسات والتي تعني بتقديم خدمات استشارية وبالتالي فأن الخبرة في تشغيل وتسويق الخدمات المقترحة بهذا المشروع متوفرة في عمان .

## ٣-٢ الموقع العام للمشروع

تعتبر مناطق عمان الغربية موقعاً مناسباً لمقر الشركة المقترحة الدائم نظراً لأن عمان تشكل أحد ركائز التجارة الإلكترونية في الأردن لما توفره من البنية التحتية اللازمة من حيث سهولة الاتصال مع مزودي خدمة الانترنت (ISP Providers) إضافة إلى الخدمات التكميلية والتسهيلات.

# ٣. دراسة السوق

## ٣-١ حصة المشروع من السوق والطاقة المقترحة

سيبدأ المشروع تقديم خدماته في مراحل متدرجة بشكل يتفق مع توقعات بيع الخدمة للفئات المستهدفة ونمو الطلب. بالمقابل سينفرد المشروع بتقديم خدمات متكاملة وفريدة من نوعها للعملاء وهذا من أحد شروط تسويق الخدمة وربما نجاح المشروع. من المميزات الهامة لخدمات المشروع والتي لا بد من الانتباه لها ومراعاتها للاستجابة لتوقعات العملاء ما يلي:

| Description | مميزات خدمات احصاءات رقمية، مجالات واتجاهات واعده، دراسات نموذجية واعده | الوصف |
|---|---|---|
| Features | تفصيل اجراءات الموافقات الحكومية او التجارية | المزايا الاضافية |
| Reliability | دقة الارقام ، اتجاه الاستثمار او الدراسة | الأداء المنشود |
| Durability | صلاحية الارقام، الاتجاه، الدراسة محددة زمنيا | الديمومة |
| Serviceability | امكانية التعديل والتحديث من قبل المشتري | سهولة التعديل، التحديث |
| Aesthetics | ان يتم تبويب واخراج الخدمات بطريقة جيدة | المظهر العام |
| Customization | ان تراعي المشاريع والاتجاهات طبيعة المنطقة | ملائمة الخدمة للعميل |
| User Friendly | امكانية استعمال الشاشات الفرعية بسهولة | سهولة الإستعمال |
| Reputation/Brand | ان تعتمد الخدمات على مصادر معلومات معروفة | الشهرة |
| Guarantees | ان تضمن الشركة ولو جزئياً محتوى الموقع | الضمانات والكفالات |
| Product Range | امكانية مطابقة الارقام من اكثر من مصدر | تعدد مجال الاختيار |
| Delivery Lead Time | ان يتم تزويد الخدمة لطالبها في فترة وجيزة | معقولية فترة الانتظار |
| Dependable Delivery | الالتزام بالموعد المحدد لتوريد الخدمة | الخدمة في موعدها |
| After Sales Service | امكانية متابعة التنفيذ ونشر قصص النجاح | خدمات ما بعد البيع |
| Hazards & Hygiene | حماية خصوصية المشترين والمستثمرين | أمان الاستعمال |
| Co-Dependence | خيارات للتمويل او قوائم مقاولين للتنفيذ | الأعتمادية على منتجات أخرى |

**أعدت المؤسسة الأردنية لتنمية المراكز التجارية قرصا مدمجا عام ٢٠٠١ عن المصدرين الأردنيين يشمل أسماء وعناوين و تفاصيل عن المنتجات و المواقع وغيرها من المعلومات حول ١,٣٩٩ شركة. بالمقابل تقدر مصادر أخرى (موقع جمعية المعلوماتية والتكنولوجيا الأردنية إنتاج INT@J ومؤسسة تشجيع الاستثمار) للفترة ذاتها تقريباً عدد الشركات الأردنية التي لها مواقع على شبكة الانترنت بحوالي ١,٠٠٠ شركة. إذا قمنا بتطبيق هذه الأرقام على عامي ٢٠٠٣ و٢٠٠٤ بزيادة متواضعة بنسبة ١٠ % في عدد المواقع المسجلة على الشبكة فإننا سنتوصل الى حوالي ١,٤٠٠ شركة محتملة.**

أظهرت آخر إحصاءات أصدرتها دائرة الإحصاءات عام ٢٠٠٢ ان الشركات المساهمة المسجلة لدى مراقب الشركات بلغ حوالي ٥,١١٧ شركة. ومع مثل هذا العدد المحدود يمكن أن يقوم المشروع باصدار دعوات خاصة لتشمل الشركات المصدرة التي يبلغ عددها ١,٣٩٩ شركة إضافة إلى جميع الشركات المساهمة.

بالنسبة للشركات فيتوقع ان تلجأ معظمها لاستعمال خدمات المشروع سواء لخدمتي احصاءات واتجاهات واعدة او لشراء الدراسات. الجدول التالي يبين اجمالي اعداد المؤسسات غير الحكومية حسب فئات الموظفين بالاعتماد على بيانات دائرة الإحصاءات لعام ٢٠٠٠ كما يلي :-

| فئات الموظفين بالشركات حسب بيانات دائرة الإحصاءات لعام ٢٠٠٠ | الشركات الصناعية والانشاء والتعدين | الشركات التجارية | الشركات الخدمية والسياحية | اجمالي اعداد المؤسسات |
|---|---|---|---|---|
| موظفين أقل من ١٠ | 19.006 | 63.911 | 40301 | 123218 |
| موظفين بين ١٠ و٢٠ | 1.169 | 148 | 2074 | 3391 |
| أكثر من ٢٠ وأقل من ٥٠ | 677 | 34 | 388 | 1099 |
| 50 موظف فاكثر | 277 | 17 | 292 | 586 |
| اجمالي اعداد المؤسسات | 21.129 | 64.110 | 4305٥ | 128294 |

سيقوم المشروع بداية بتركيز جهوده لبناء قاعدة البيانات الإحصائية وسيكون جل اهتمامه التعريف باسمه واكتساب سمعة جيدة في السوق المحلي من ضمن مجموعة مزودي خدمة الاحصاءات الرقمية حيث سيشرع في إيصال رسالته الخدمية والتسويقية بقوة للعملاء المحتملين للفوز بحصة جيدة من السوق. يتوقع ان تصل الى حوالي ٧٠٠ شركة في خدمة احصاءات رقمية.

كما سيقوم المشروع بتقديم خدمة استكشاف مجالات واتجاهات واعدة للاستثمار والتي تستهدف قطاعاً أوسع هو قطاع المستثمرين بكافة اطيافهم مع استمرار التركيز على قطاع المؤسسات السابق والسماح لهم باستخدام هذه الخدمة مجاناً بهدف المحافظة على أعداد مشتركيها السابقين وزيادتهم بنسبة 0% سنويا.

كما سيتم تقديم خدمة دراسات نموذجية بتصميم أكبر للاستحواذ على حصة اكبر من السوق المحلي والسوق في دول الجوار. يتوقع أن تبيع خدمة دراسات نموذجية واعده حوالي ٦٥ دراسة في السنة للسوق المحلي .

يمكن تقدير العملاء المحتملين وعدد الدراسات المباعة خلال السنوات الخمسة القادمة كما يلي:-

| أعداد العملاء التراكمي واعدد الدراسات المباعة سنويا | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| الخدمة | السنة الأولى | السنة الثانية | السنة الثالثة | السنة الرابعة | السنة الخامسة |
| احصاءات واتجاهات واعدة | ٧٠٠ | ٧٤٠ | ٧٨٠ | ٨٢٠ | ٨٦٠ |
| دراسات نموذجية | ٦٥ | ٦٨ | ٧٢ | ٧٥ | ٧٩ |

تم افتراض نمو نسبته 0% للنمو. لم يتم اعتبار إمكانية تسويق الخدمة خارج الأردن في هذة الدراسة.

## ٢-٣ المنافسة والتسويق

ان المشروع سيكون مهيأ لتلبية متطلبات عملاءه المتزايدة وتنمية ولائهم والاحتفاظ بهم ومواجهة المنافسون الجدد حيث يتوقع ان يزدهر سوق المشروع الإقليمي في السنوات القادمة.

لهذا يشكل المشروع تغييرا في أسلوب تقديم الخدمة من حيث شموليتها وتميزها عما هو موجود حالياً من حيث ازدياد الاعتماد على المعلومات لاتخاذ القرارات.
من أسباب تأخير تقديم خدمات مجالات واتجاهات واعده للاستثمار ودراسات نموذجية الحاجة إلى فترة زمنية لجمع وتراكم البيانات وتقوية وتحضير القطاعات المستهلكة للخدمات المستقبلية أو التي لديها القابلية لاستخدام الخدمة.

رغم عدم وجود المنافسة التجارية للخدمة أو توفر البدائل، إلا أن احتمال دخول منافسين جدد للسوق هو احتمال وارد وخاصة من قبل الشركات الاستشارية العاملة في السوق. العمليات داخل المشروع والتسويق والمبيعات إضافة إلى خدمات ما بعد بيع الخدمة هي العمليات الأساسية للمشروع وبذلك لا بد أن يراعى كفاءة هذه العمليات والإلمام بالتطورات التكنولوجية في مجال المشروع بحيث تواكب آخر المستجدات.

لذلك لا بد للمشروع من الاهتمام بالناحية التسويقية والتوعية بالخدمة وملائمة طريقة تقديم الخدمة للبيئة المحلية. يمكن الترويج للمشروع من خلال مؤتمرات الاستثمار بالأردن أو من خلال النشرات البريدية أو حتى القيام بزيارات شخصية لمستثمرين محتملين.

## ٣-٣ أسعار البيع والإيرادات المتوقعة

يفضل إبراز هدف مساعدة القطاعات المختلفة والعملاء المحتملين على بناء تطلعاتهم على أسس رقمية موثقة نوعاً ما والمساعدة في قيادة الانفتاح المعلوماتي والشفافية . اكتساب موقع المشروع الالكتروني لسمعة أردنية وعالمية سيجذب إليه أعداد من المشتركين يساهمون في تغطية جزء من تكاليف المشروع التشغيلية.

شعار المشروع ورسالته التسويقية ستنطلق من مبدأ توفير خدمة قيمة (Value Service) بأسعار تنافسية. سوق خدمة الاستشارات الإدارية بالأردن يمكن وصفه بأنه في مرحلة بداية الاستقرار. العملاء المتوقعين لهذه الخدمة عادة من الرواد أو اللذين يبحثون عن التميز وبالتالي فإن الخدمة يمكن تسعيرها بهامش مرتفع.

تم تقدير أسعار بيع الخدمة بالاعتماد على أسعار السوق لمنتجات مطابقة في دول أخرى إضافة إلى توقع العملاء المحتملين من حيث السعر المناسب للشراء. يقترح أن يتم تسعير خدمة احصاءات رقمية بـ ٩٠ دينار للاشتراك السنوي. هذا السعر يعتبر مناسباً لإختراق السوق وخلق قطاع من المستخدمين لخدمات المشروع. يقترح كذلك أن يتم ابقاء سعر الخدمة في السنوات اللاحقة على ٩٠ دينار مع إدخال خدمة مجالات واتجاهات استثمارية وذلك لتشجيع العملاء على الاستفادة من الخدمة. في المقابل بالنسبة للدراسات الاستثمارية النموذجية فيمكن بيع الدراسة الميكروية أو الصغيرة بـ ٣٠٠ دينار، بينما يمكن بيع الدراسة المتوسطة والكبيرة بمعدل بـ ٢,٠٠٠ دينار. تم احتساب معدل ٥٠٠ دينار للدراسات المباعة.

وبالتالي تم تقدير المبيعات و الإيراد السنوي خلال خمس سنوات باعتبار تتابع تقديم خدمات ناجحة حتى التوصل إلى قدرة خدمية ثابتة بالاعتماد على الأسعار السابقة وحجم الخدمات المتوقع كما يلي:-

| الإيراد السنوي للخدمات ( دينار) |
|---|

| الخدمة | السنة الأولى | السنة الثانية | السنة الثالثة | السنة الرابعة | السنة الخامسة |
|---|---|---|---|---|---|
| احصاءات ومجالات | ٦٣,٠٠٠ | ٦٦,٦٠٠ | ٧٠,٢٠٠ | ٧٣,٨٠٠ | ٧٧,٤٠٠ |
| دراسات نموذجية | ٣٢,٥٠٠ | ٣٤,١٢٥ | ٣٥,٨٣١ | ٣٧,٦٢٣ | ٣٩,٥٠٤ |
| المجموع | ٩٥,٥٠٠ | ١٠٠,٧٢٥ | ١٠٦,٠٣١ | ١١١,٤٢٣ | ١١٦,٩٠٤ |

## ٤. الدراسة الفنية

### ٤-١ أعمال تجهيز المقر

يقترح استئجار ١٠٠ م٢ كمقر للمشروع بعمارة تجارية حديثة. تم افتراض إقامة المشروع شمال أو غرب عمان حيث تتوفر الخدمات الضرورية لإقامة المشروع. يتوقع أن يصل بدل الإيجار السنوي للبناء المطلوب ٣,٦٠٠ دينار.

تم افتراض ان البناء يحتاج إلى بعض التعديلات ليتناسب والاستخدام (إنشائية وديكورات)٠ قدرت كلفتها بمبلغ ١,٠٠٠ دينار.

### ٤-٢ نموذج الخدمة وكلفة الأجهزة والأثاث وبرامج التشغيل

تأتي نماذج وأنظمة الأنشطة التجارية على شبكة الويب (B-Web Models) بخليط من نشاطات التجارة القديمة والجديدة بدون فواصل واضحة أحيانا أو بنماذج متداخلة من أنظمة الأنشطة على شبكة الويب أحيانا أخرى. يتم تصنيف هذة النماذج بالتركيز على عدد محدود من الكفاءات لإيجاد قيمة معينة. يمكن التمييز بين كل واحدة من هذه النماذج بالاعتماد على درجة السيطرة المالية مثل التسعير والمحتوى وانسياب الصفقات وتكامل القيمة.

من نماذج التجارة الالكترونية المتعددة يقترح للمشروع أن يتبنى نموذج وساطة المعلومات (Infomediary Model) لخدمة احصاءات رقمية ولخدمة مجالات واتجاهات واعده ولخدمة دراسات نموذجية واعده حسب الوصف التفصيلي التالي:-

نموذج وساطة المعلومات (Infomeadiry Model) يستخدم الانترنت لجعل البحث عن المعلومات سهلاً وأقل كلفة. يسمح هذا النموذج للعملاء بتجميع المعلومات عن منتج أو خدمة يرغبون بشرائها. من الأمثلة على هذا النموذج موقع شركة هوم ادفايزر (homeadivsor.com).

وبذلك تقدر تكلفة التجهيزات والأجهزة الأساسية مع التركيب والتشغيل والاختبار لتأخذ بعين الاعتبار النمو الطبيعي للعملاء إضافة إلى الخدمات المستقبلية دون افتراض زيادة في الأصول الثابتة خلال فترة الخمس سنوات كما يلي:-

| أجهزة الحاسوب | تكلفة الوحدة (د.أ.) | العدد | التكلفة |
|---|---|---|---|
| أجهزة حاسوب (PC's) | ٨٠٠ | ١٠ | ٨,٠٠٠ |
| أجهزة خادم الشبكات (Servers) | ١,٥٠٠ | ١ | ١,٥٠٠ |
| موزع الشبكة (Switch/Hub) | ٨٠٠ | ٢ | ٨٠٠ |
| تمديدات كهربائية خاصة (Network) | مقطوع | 1 | ١,٥٠٠ |
| المجموع ( دينار) | | | ١١,٨٠٠ |
| الأثاث والأجهزة المكتبية | تكلفة الوحدة (د.أ.) | العدد | التكلفة |
| طابعة ليزر (Laser Printer) | ٤٠٠ | ١ | ٤٠٠ |
| ماسحة ضوئية (Scanner) | ١٠٠ | ١ | ١٠٠ |
| جهاز تصوير (Photo Copier) | ٢,٠٠٠ | ١ | ٢,٠٠٠ |
| نظام اتصالات تلفوني (Tel. System) | مقطوع | ١ | ٧٥٠ |
| جهاز فاكس ورق عادي (Plain Paper) | ٣٠٠ | ١ | ٣٠٠ |
| الأثاث المكتبي (م٢) | مقطوع | 230 | ٥,٠٠٠ |
| أعمال ديكور وآرمة | مقطوع | 1 | ٥٠٠ |
| المجموع ( دينار) | | | ٩,٠٥٠ |

أما تقدير تكلفة برامج تشغيل الحاسوب والنظم الأساسية (Software) فالجدول التالي يوضح البرمجيات الضرورية للمشروع ويشتمل على العدد المسموح من تراخيص الاستخدام إضافة إلى تنزيل البرامج والاختبار. يتم استهلاك البرمجيات خلال ٣ سنوات وتعتبر في التحليل المالي ضمن الأصول.

| البرنامج | الشركة | تكلفة البرنامج للرخصة | العدد | التكلفة |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| برنامج ويندوز(Windows XP) | مايكروسوفت | ١١٥ (للمستخدم) | ١٠ | ١,١٥٠ |
| برنامج أوفيس ( Office XP) | مايكروسوفت | ٣٠٠ (للمستخدم) | ١٠ | ٣,٠٠٠ |
| برنامج خادم ويندوز (Server 2000) | مايكروسوفت | ٥٠٠ (خادم/٥ عملاء) | ١ | ٥٠٠ |
| برنامج خادم بيانات SQL-Server | مايكروسوفت | ٩٠٠ (للخادم) | 1 | 900 |
| برنامج استقبال الدفعات (P. Gateway) | Verisign | ١,٣٠٠ للنظام | 1 | 1.300 |
| برنامج حماية النظام ISA | مايكروسوفت | ١,٠٠٠ للنظام | 1 | 1.000 |
| المجموع (دينار) | | | | ٧,٨٥٠ |

## ٣-٤ القوى العاملة والأجور السنوية

يحبذ أن تتمتع إدارة المشروع (أفراد/ هيئات) بالخبرة التجارية اللازمة لهذا العمل إضافة إلى الاهتمام بمجال التجارة الالكترونية بما في ذلك الحاسوب والإنترنت أو تعيين من له خبرة في هذا المجال.
يحتاج المشروع لتوظيف ١٠ أشخاص. يبين الجدول التالي الإدارة والعمالة اللازمة للمشروع والرواتب السنوية لهم بما في ذلك العلاوات والمزايا:

| تكاليف الإدارة | العدد | الراتب الشهري | الإجمالي السنوي |
|---|---|---|---|
| مدير/ مالك المشروع | ١ | ١,٠٠٠ | ١٢,٠٠٠ |
| إداري / محاسب ومشتريات | ١ | ٤٠٠ | ٤,٨٠٠ |
| سكرتيرة واستقبال | ١ | ٢٠٠ | 2.400 |
| تكاليف موظفو التشغيل / الخدمة | العدد | الراتب الشهري | الإجمالي السنوي |
| مدير العمليات المعلوماتية والبرمجة | ١ | ٨٠٠ | ٩,٦٠٠ |
| فني صيانة أجهزة وشبكات | ١ | ٤٠٠ | ٤,٨٠٠ |
| مستشار معلوماتية / مدير أبحاث وتطوير | ١ | ٦٠٠ | ٧,٢٠٠ |
| إدخال بيانات وتحديث | ٢ | ٢٥٠ | ٦٠,٠٠ |
| تكاليف موظفو المبيعات والتسويق | العدد | الراتب الشهري | الإجمالي السنوي |
| مدير تسويق ومبيعات | ١ | ٥٠٠ | ٦,٠٠٠ |
| موظف تسويق ومبيعات | ١ | ٣٠٠ | 3.600 |

يضاف غلى ما تقدم ما نسبته ١١% من إجمالي الرواتب تمثل مساهمة المشروع في الضمان الاجتماعي.

## ٤-٤ جمع البيانات الأولية والتدريب والخدمات التشغيلية المساعدة

يتطلب المشروع عملية جمع بيانات أولية لبناء قاعدة المعلومات عن الشركات وقواعد البيانات العالمية للتوظيف. ولا تتوفر في هذه المرحلة المعلومات التفصيلية لتكلفة جمع البيانات لكن ستيم جمع هذه البيانات وتطوير موقع الانترنت ونموذج الخدمة عن طريق الجهود الذاتية للعاملين في المشروع .

أما الخدمات الضرورية اللازمة للمشروع من ماء وكهرباء فتقدر بمبلغ ٧٢٠ دينار في السنة الأولى.

## ٤-٥ الفترة الزمنية لتنفيذ المشروع

يعتبر المشروع تجارياً بالدرجة الأولى وبالتالي لا يتطلب وقتا طويلا لتسجيل المشروع وترخيصه. يمكن أن يبدأ المشروع حال تجهيز موقع الشركة الالكتروني (Web Site) ومقرها الدائم وعقد الاتفاقات مع الموردين العالميين.

يحتاج المشروع المنوي إقامته إلى ٤اشهر. يبين الجدول التالي تسلسل مراحل المشروع حسب الجدول التالي:-

| الوصف | الفترة | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ | ٦ | ٧ | ٨ | ٩ | ١٠ | ١١ | ١٢ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| تسجيل الشركة، استئجار المكتب وتجهيزة | ١ | | | | | | | | | | | | |
| التوظيف وشراء الأجهزة وبرامج الحاسوب | ٢ | | | | | | | | | | | | |
| تطوير نموذج الخدمة والموقع وجمع البيانات | ٢ | | | | | | | | | | | | |
| الاختبار الابتدائي للمنتجات والخدمات والإطلاق | ١ | | | | | | | | | | | | |

# ٥. الدراسة المالية

## ٥-١ كلفة الموجودات الثابتة

| البند | التكاليف الإجمالية |
|---|---|
| تكلفة الأعمال الإنشائية لتجهيز مقر الشركة | ١,٠٠٠ |
| تكلفة الأجهزة | ١١,٨٠٠ |
| تكلفة الأثاث والأجهزة المكتبية | ٩,٠٥٠ |
| تكلفة البرامج المختلفة | ٧,٨٥٠ |
| تأمينات مستردة (تأمين كهرباء، ماء، تلفون...الخ) | 500 |
| المجموع ( دينار) | ٣٠,٢٠٠ |

## ٢-٥ مصاريف التأسيس و ما قبل التشغيل

تم احتساب مصاريف التأسيس باعتبار رسوم رخصة المهن وتسجيل شركة الشركة المقترحة حوالي ٢٠٠ دينار إضافة إلى الدراسات و مصاريف متفرقة ١,٠٠٠ دينار وبذلك يكون المجموع ١,٢٠٠ دينار.

| ملخص مصاريف التأسيس وما قبل التشغيل | التكاليف الإجمالية |
|---|---|
| رسوم رخصة المهن وتسجيل شركة | 200 |
| الدراسات و مصاريف متفرقة | 1.000 |
| المجموع | ١٢٠٠ |

## ٣-٥ رأس المال العامل

تم احتساب راس المال العامل على اعتبار دورة تشغيلية مدتها شهر واحد. تبلغ قيمة هذا البند ٦,٨٧٣ دينار.

## ٥ -٤ تكاليف التشغيل

| البند | التكاليف / دينار |
|---|---|
| جمع بيانات وتطوير موقع ونماذج خدمة (مواد أولية) | ١,٩٠٠ |
| رواتب واجور | ٦٢,٦٠٤ |
| الخدمات | ٧٢٠ |
| ايجار | ٣,٦٠٠ |
| مصاريف الدعاية والتسويق | ٦,٠٠٠ |
| تشغيلية اخرى | ٧,٦٥٠ |
| **المجموع** | **٨٢,٤٧٤** |

## ٥-٥ تكاليف المشروع

**يمكن تصنيف الاستثمار الكلي المشروع ضمن المجموعات الرئيسية التالية :**

| البند | القيمة / دينار |
|---|---|
| كلفة الموجودات الثابتة | ٣٠,٢٠٠ |
| مصاريف التأسيس وما قبل التشغيل | ١,٢٠٠ |
| رأس المال العامل | ٦,٨٧٣ |
| **المجموع** | ٣٨,٢٧٣ |

## ٥-٦ وسائل التمويل

**لأغراض هذه الدراسة تم افتراض حصول المستثمر خلال الفترة التأسيسية على قرض لتغطية جزء من التكاليف الاستثمارية للأصول الثابتة لمشروع استشارات تسويقية واقتصادية على الانترنت. تبلغ قيمة القرض ٢,٠٠٠ دينار ويمثل ٥٢% من إجمالي التكاليف ويسدد على خمس سنوات بأقساط سنوية**

متساوية وبمعدل فائدة سنوية ١٠%. يبدأ التسديد عند نهاية المرحلة التشغيلية الأولى وبذلك تكون فترة التأسيس هي فترة سماح.

## ٥- ٧ الأسس والفرضيات المالية

تم إجراء التحليل المالي للمشروع لمدة خمسة سنوات وذلك بالاعتماد على الأسس والفرضيات التالية:-

تم افتراض أن مبيعات ومشتريات المشروع بما في ذلك المواد الخام ومدخلات الإنتاج ستكون نقدية.
تم افتراض أن المصاريف التشغيلية السنوية تزداد بشكل متفق مع الزيادة المفترضة للإيرادات.
تم افتراض أن الأجور السنوية تزداد بمعدل سنوي هو ٥%.
احتسبت ضريبة الدخل بواقع ٢٥% من الأرباح الصافية.
تم احتساب صافي القيمة الحالية بمعدل خصم قدره ١٢%.

## ٥- ٨ ملخص المؤشرات والكشوف المالية

يبين ملخص نتائج المؤشرات المالية للحالة الأساسية وتحليل الحساسية المرفق أن المشروع يحقق ربحاً صافياً للسنوات الخمسة القادمة. كذلك تشير التدفقات النقدية ان المشروع قادر على الوفاء بالتزاماته المالية وأن المردود المالي يرتقي لمستوى التوقعات.

مرفق كذلك بهذه الدراسة حساب الأرباح والخسائر، التدفق النقدي، الميزانية التقديرية. والتي تبين ما يلي:

- يتوقع أن يحقق المشروع ربحا صافي يتراوح بين ٣,٢٦٤ دينار في السنة الأولى للتشغيل و ٦,١٥١ دينار في السنة الخامسة.

- سيوفر المشروع فرص عمل لعشرة موظفين بما فيها صاحب المشروع. تبلغ قيمة الرواتب والأجور التي ستدفع لهم بما فيها مساهمة المشروع في الضمان الاجتماعي ٦٢,٦٠٤ دينار في السنة الأولى ترتفع ٧٦,٠٩٥ دينار في السنة الخامسة.
- تتراوح نسبة العائد على الإستثمار ٩,٣% في السنة الأولى للتشغيل التجاري ترتفع إلى ٣٣,٧% في السنة الخامسة ونسبة العائد على حقوق الملكية بين ١٧,٩ % في السنة الأولى ترتفع إلى ٣٣,٧% في السنة الخامسة.
- يبلغ معدل العائد الداخلي ٣٣ %
- تبلغ قيمة صافي القيمة الحالية للمشروع NPV ٢٤,٨٩٨
- يبلغ ناتج قسمة القيمة الحالية للإيرادات إلى الاستثمارات ١,٦
- بلغت فترة الاسترداد للمشروع ٢ سنوات
- تم اجراء التحليلات المالية في حالة انخفاض اسعار البيع او زيادة تكاليف المشروع او تكاليف التشغيل بنسب تتراوح بين ١٠ و ٢٠% وكانت المؤشرات أعلى من الحد الأدنى اللازم للحكم على جدوى المشروع ألا أن المشروع يعتبر حساسا لارتفاع تكاليف التشغيل او انخفاض اسعار البيع بواقع ١٠%.

## ٦. الملاحق المالية

١) حساب الإرباح و الخسائر.
٢) قائمة التدفقات النقدية.
٣) الميزانية العمومية.
٤) الخلاصة والمعايير المالية

# حساب الأرباح والخسائر (بالدينار)

| الموقع المقترح | اسم المشروع | |
|---|---|---|
| اليرموك، وادي السير | استشارات تسويقية واقتصادية على الانترنت | E-Market Consultants |

| | السنة الأولى | السنة الثانية | السنة الثالثة | السنة الرابعة | السنة الخامسة |
|---|---|---|---|---|---|
| الإنتاج المخطط له ( بالوحدة) | | | | | |
| **المبيعات** | **95,500** | **100,725** | **106,031** | **111,423** | **116,904** |
| **التكاليف التشغيلية المباشرة** | | | | | |
| تكاليف المواد الأولية المباشرة أو تكلفة المبيعات | 1,900 | 2,090 | 2,299 | 2,529 | 2,782 |
| تكاليف العمل المباشرة | 30,636 | 32,168 | 33,776 | 35,465 | 37,238 |
| ثمن البضاعة للمتاجرة | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| تكاليف المصنع التشغيلية | 4,060 | 4,466 | 4,913 | 5,404 | 5,944 |
| **مجموع التكاليف التشغيلية المباشرة** | **36,596** | **38,724** | **40,988** | **43,398** | **45,964** |
| **الربح الإجمالي** | **58,904** | **62,001** | **65,043** | **68,025** | **70,940** |
| **التكاليف التشغيلية غير المباشرة** | | | | | |
| | | | | | |
| رواتب موظفي التسويق | 10,656 | 11,189 | 11,748 | 12,336 | 12,952 |
| رواتب موظفي الإدارة والتمويل | 21,312 | 22,378 | 23,496 | 24,671 | 25,905 |
| مصاريف البيع والتسويق | 6,000 | 6,600 | 7,260 | 7,986 | 8,785 |
| قرطاسية | 1,800 | 1,980 | 2,178 | 2,396 | 2,635 |
| إيجارات | 3,600 | 3,600 | 3,600 | 3,600 | 3,600 |
| أيجار أرض | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| مصاريف أخرى | 2,510 | 2,761 | 3,037 | 3,341 | 3,675 |
| **مجموع التكاليف التشغيلية غيرالمباشرة( قبل الإستهلاك)** | **45,878** | **48,507** | **51,320** | **54,330** | **57,552** |
| الإستهلاك للإصول الثابتة | 6,433 | 6,433 | 6,433 | 6,433 | 4,466 |
| إطفاء المصاريف التأسيسية | 240 | 240 | 240 | 240 | 240 |
| إطفاء الخلو | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **مجموع التكاليف التشغيلية غير المباشرة** | **52,551** | **55,181** | **57,993** | **61,003** | **62,258** |
| **الربح الصافي قبل الفوائد والضرائب** | **6,353** | **6,820** | **7,050** | **7,022** | **8,681** |
| **الفائدة على القرض** | 2,000 | 1,672 | 1,312 | 916 | 480 |
| **الربح قبل الضريبة** | **4,353** | **5,148** | **5,738** | **6,106** | **8,202** |
| **الضريبة على الأرباح** | 1,088 | 1,287 | 1,435 | 1,527 | 2,050 |
| **الأرباح الصافية** | **3,264** | **3,861** | **4,304** | **4,580** | **6,151** |
| | | | | | |
| **نسبة التكاليف التشغيلية غير المباشرة إلى الربح الإجمالي** | 89% | 89% | 89% | 90% | 88% |
| **نقطة التعادل (بالدينار)** | **88,443** | **92,362** | **96,677** | **101,421** | **103,388** |
| **نقطة التعادل كنسبة من المبيعات السنوية المتوقعة** | 93% | 92% | 91% | 91% | 88% |

| **إحتساب قيمة الإستهلاك على:** | القيمة الكلية | العمر الإفتراضي بالسنو | الإستهلاك السنوي |
|---|---|---|---|
| **الأبنية** | 1,000 | 10.00 | 100 |
| **منشآت أخرى** | 0 | 25.00 | 0 |
| **معدات وأجهزة** | 11,800 | 5.00 | 2,360 |
| **الأثاث والمعدات المكتبية** | 9,050 | 6.67 | 1,357 |
| **وسائل نقل** | 0 | 6.67 | 0 |
| **أخرى** | 7,850 | 3.00 | 2,617 |
| **المجموع** | | | **6,433** |

| **إحتساب قيمة الإطفاء على:** | القيمة الكلية | العمر الإفتراضي بالسنو | الإستهلاك السنوي |
|---|---|---|---|
| المصاريف التأسيسية | 1,200 | 5 | 240 |
| الخلو | 0 | 5 | 0 |

| | المجموع | حقوق الملكية | القروض |
|---|---|---|---|
| **رأس المال العامل المطلوب** | 6,873 | 6,873 | 0 |
| **إجمالي تكلفة المشروع** | 38,273 | 18,273 | 20,000 |
| **النسبة المئوية للقرض وحقوق الملكية** | **100%** | **48%** | **52%** |

# التدفق النقدي للمشروع (بالدينار)

| الموقع المقترح | اسم المشروع | |
|---|---|---|
| اليرموك، وادي السير | استشارات تسويقية واقتصادية على الانترنت | E-Market Consultants |

| | السنة صفر | السنة الأولى | السنة الثانية | السنة الثالثة | السنة الرابعة | السنة الخامسة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **المبيعات** | | **95,500** | **100,725** | **106,031** | **111,423** | **116,904** |
| **التدفق النقدي الداخل:** | | | | | | |
| المبيعات النقدية | | 95,500 | 100,725 | 106,031 | 111,423 | 116,904 |
| تحصيلات ذمم مدينة | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| حقوق الملكية | 18,273 | | | | | |
| قرض الأصول الثابتة | 20,000 | | | | | |
| قرض رأس المال العامل | 0 | | | | | |
| الرصيد النقدي الإفتتاحي ( في بداية المدة) | | 6,715 | 10,112 | 13,182 | 15,892 | 18,205 |
| **مجموع التدفق النقدي الداخل** | **38,273** | **102,215** | **110,837** | **119,213** | **127,314** | **135,109** |
| | | | | | | |
| **التدفق النقدي الخارج:** | | | | | | |
| مجموع الإستثمارات | 30,200 | | | | | |
| التكاليف التشغيلية المباشرة | 158 | 36,596 | 38,724 | 40,988 | 43,398 | 45,964 |
| إجمالي التكاليف التشغيلية غير المباشرة قبل الإستهلاكات | | 45,878 | 48,507 | 51,320 | 54,330 | 57,552 |
| تسديدات الدائنين | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| الفائدة | | 2,000 | 1,672 | 1,312 | 916 | 480 |
| المصاريف التأسيسية والخلو | 1,200 | | | | | |
| الضريبة | | 1,088 | 1,287 | 1,435 | 1,527 | 2,050 |
| **إجمالي التدفق النقدي الخارج** | **31,558** | **85,562** | **90,191** | **95,054** | **100,170** | **106,047** |
| **صافي الرصيد النقدي قبل التوزيعات** | **6,715** | **16,652** | **20,646** | **24,159** | **27,145** | **29,062** |
| **دفعات سداد القرض** | | | | | | |
| أقساط قرض الأصول الثابتة | | 3,276 | 3,604 | 3,964 | 4,360 | 4,796 |
| أقساط قرض رأس المال العامل | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **إجمالي دفعات سداد القرض** | | 3,276 | 3,604 | 3,964 | 4,360 | 4,796 |
| **رصيد الإقفال النقدي قبل التوزيعات** | **6,715** | **13,376** | **17,043** | **20,195** | **22,785** | **24,266** |
| توزيعات الأرباح | **0** | 3,264 | 3,861 | 4,304 | 4,580 | 6,151 |
| **صافي النقد بعد التوزيعات** | **6,715** | **10,112** | **13,182** | **15,892** | **18,205** | **18,114** |

# الميزانية التقديرية (بالدينار)

| الموقع المقترح | اسم المشروع | |
|---|---|---|
| اليرموك، وادي السير | استشارات تسويقية واقتصادية على الانترنت | E-Market Consultants |

| | السنة صفر | السنة الأولى | السنة الثانية | السنة الثالثة | السنة الرابعة | السنة الخامسة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **الأصول** | | | | | | |
| **الأصول المتداولة** | | | | | | |
| النقد | 6,715 | 10,112 | 13,182 | 15,892 | 18,205 | 18,114 |
| المدينون | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| المخزون | 158 | 158 | 158 | 158 | 158 | 158 |
| **إجمالي الأصول المتداولة** | **6,873** | **10,270** | **13,340** | **16,050** | **18,363** | **18,273** |
| **الأصول الثابتة** | | | | | | |
| الأرض | 0 | | | | | |
| المباني | 1,000 | | | | | |
| الأجهزة والمعدات | 11,800 | | | | | |
| الأثاث والمعدات المكتبية | 9,050 | | | | | |
| السيارات | 0 | | | | | |
| تأمينات مستردة (ماء ،كهرباء ، تلفون ...الخ) | 500 | | | | | |
| أخرى | 7,850 | | | | | |
| **إجمالي الأصول الثابتة** | **30,200** | **30,200** | **30,200** | **30,200** | **30,200** | **30,200** |
| الإستهلاك التراكمي | | 6,433 | 12,867 | 19,300 | 25,734 | 30,200 |
| **القيمة الدفترية للأصول الثابتة** | **30,200** | **23,767** | **17,333** | **10,900** | **4,466** | **0** |
| القيمة الدفترية للمصاريف التأسيسية | 1,200 | 960 | 720 | 480 | 240 | 0 |
| القيمة الدفترية للخاو | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **مجموع الأصول** | **38,273** | **34,997** | **31,393** | **27,429** | **23,069** | **18,273** |
| **الإلتزامات وحقوق الملكية** | | | | | | |
| **الإلتزامات المتداولة** | | | | | | |
| دائنون | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| اقساط قرض الأصول الثابتة قصيرة الأجل | 3,276 | 3,604 | 3,964 | 4,360 | 4,796 | 0 |
| اقساط قرض رأس المال قصيرة الأجل | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **مجموع الإلتزامات الجارية** | **3,276** | **3,604** | **3,964** | **4,360** | **4,796** | **0** |
| **التزامات طويلة الأجل** | | | | | | |
| رصيد قرض الأصول الثابتة | 16,724 | 13,121 | 9,157 | 4,796 | 0 | 0 |
| رصيد قرض رأس المال العامل | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **مجموع الإلتزامات طويلة الأجل** | **16,724** | **13,121** | **9,157** | **4,796** | **0** | **0** |
| **حقوق الملكية** | | | | | | |
| رأسمال صاحب / أصحاب المشروع | 18,273 | 18,273 | 18,273 | 18,273 | 18,273 | 18,273 |
| الأرباح المجمعة | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| الربح الصافي بعد توزيعات الأرباح | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **مجموع حقوق الملكية** | **18,273** | **18,273** | **18,273** | **18,273** | **18,273** | **18,273** |
| **مجموع الإلتزامات وحقوق الملكية** | **38,273** | **34,997** | **31,393** | **27,429** | **23,069** | **18,273** |
| **معدل العائد على إجمالي الإستثمارت( الأرباح /الأصول).** | | 9.3% | 12.3% | 15.7% | 19.9% | 33.7% |
| **معدل العائد على حقوق الملكية (الأرباح الصافية/حقوق الملكية)** | | 17.9% | 21.1% | 23.6% | 25.1% | 33.7% |
| **السيولة (الأصول المتداولة/الخصوم المتداولة)** | | 2.9 | 3.4 | 3.7 | 3.8 | 0.0 |
| **الأمان( إجمالي الديون/جقوق الملكية)** | | 0.9 | 0.7 | 0.5 | 0.3 | 0.0 |
| **التحقق** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |

# ملخص الإستنتاجات والمعايير المالية

| الموقع المقترح | اسم المشروع | |
|---|---|---|
| اليرموك، وادي السير | استشارات تسويقية واقتصادية على | E-Market Consultants |

## تكاليف المشروع ووسائل التمويل

| | |
|---|---|
| تكاليف المشروع | 38,273 |
| مساهمة صاحب / اصحاب المشروع | 18,273 |
| القروض | 20,000 |
| القرض الى التكاليف % | 52.3% |
| مساهمة صاحب المشروع الى التكاليف% | 47.7% |

## الإفتراضات

| | |
|---|---|
| معدل نمو المبيعات ( الإيرادات) | 10% |
| معدل نمو التكاليف | 10% |
| معامل الخصم | 12% |
| نسبة التوزيعات | 75% |
| معدل الضريبة | 25% |

## ثانيا: النتائج المالية

| البند / السنة | السنه الأولى | السنه الثانية | السنه الثالثة | السنه الرابعة | السنه الخامسة | المعدل |
|---|---|---|---|---|---|---|
| صافي الربح بعد الضريبة (بالدينار) | 3,264 | 3,861 | 4,304 | 4,580 | 6,151 | 4,432 |
| الربح قبل الضريبة : المبيعات % | 4.6% | 5.1% | 5.4% | 5.5% | 7.0% | 5.5% |
| معدل العائد على الإستثمار % | 9.3% | 12.3% | 15.7% | 19.9% | 33.7% | 18.2% |
| معدل العائد على حقوق الملكية % | 17.9% | 21.1% | 23.6% | 25.1% | 33.7% | 24.3% |
| الموجودات المتداولة : المطلوبات المتداولة | 2.9 | 3.4 | 3.7 | 3.8 | 0.0 | 2.7 |
| الديون : حقوق الملكية (الأمان) | 0.9 | 0.7 | 0.5 | 0.3 | 0.0 | 0.5 |
| نقطة التعادل (بالدينار) | 88,443 | 92,362 | 96,677 | 101,421 | 103,388 | 96,458 |

## ثالثا : المعايير المالية وتحليل الحساسية :

| المعيار المالي | الحالة الاساسية | زيادة تكاليف المشروع 10% | زيادة تكاليف المشروع 20% | تخفيض سعر البيع 5% | تخفيض سعر البيع 10% | زيادة تكاليف التشغيل 10% | زيادة تكاليف التشغيل 20% |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| صافي القيمة الحالية NPV | 24,898 | 21,742 | 18,586 | 5,475 | -13,948 | -8,318 | -41,534 |
| معدل العائد الداخلي IRR | 33.0% | 29.1% | 25.8% | 16.7% | -0.5% | 4.8% | #NUM! |
| القيمة الحالية للإيرادات الى الإستثمارات B/C | 1.6 | 1.5 | 1.4 | 1.1 | 0.6 | 0.8 | 0.0 |
| فترة الإسترداد Pay Back Period | 3 | - | - | - | - | - | - |